

COMPETITION

Intelligent and creative use of AI for a positive impact

Competition Rules

Article 1: Purpose of the competition

This competition “**Intelligent and creative use of AI for a positive impact**” aims to stimulate the creativity and innovation of young people aged 17 to 23 by allowing them to create scientific posters or videos using artificial intelligence (AI) tools. Each production must be accompanied by a descriptive sheet or a video explaining the approach followed.

Advantages:

1. **Active Learning:** By asking participants to document their approach (via a descriptive sheet or a video), they learn not only to use AI tools, but also to think critically about the process and the choices they make.
2. **Transparency and Democratization:** This approach highlights the fact that artificial intelligence is an accessible and understandable tool, which can motivate other young people to explore its potential.
3. **Creativity and Diversity:** AI-based productions (posters or videos) will have a wide variety of styles and ideas, reflecting the unique perspectives of the participants.
4. **Knowledge Sharing:** Explanatory sheets or videos allow the techniques and strategies used to be shared, promoting collective learning for all participants and the public.

The impact of this competition goes beyond the productions themselves. It raises awareness among young people by showing that AI can be a collaborative tool rather than a simple black box. It also allows the creation of an educational corpus, bringing together the best fact sheets and explanatory videos as inspiring resources for other initiatives. Finally, this approach encourages responsible innovation, by pushing participants to think about the social, cultural and ethical impact of their creations, thus strengthening their commitment to an ethical and beneficial use of artificial intelligence.

Article 2: Conditions of participation

1. **Target audience:** The competition is open to young people aged 17 to 23 (high school students, students, young professionals), individuals or teams (maximum 3 members per team).
2. **Registrations:** Participants must complete a registration form available on <https://forms.gle/xrCKF6kNTd59tKKW7>

Article 3: Modes of participation

Participants can apply to create a scientific poster or a video or both, generated using AI tools on a scientific theme of their choice.

• Scientific Poster:

- Content: Participants must create a scientific poster on a theme linked to the scientific field of their choice (education, health, environment, etc.) with the ingenious and creative use of AI.
- Format: The final document must be in PDF or Jpg (A1 format).
- File name: [lastname_firstname_poster.pdf]
- The poster must include clear and concise visual and textual elements.

• Video :

- Content: Participants must make a video to illustrate an idea, a concept linked to the scientific field of their choice (education, health, environment, etc.) with an ingenious and creative use of AI.
- Format: The final file must be in MP4 format.
- File name: [lastname_firstname_video.mp4]
- Duration: 1 to 3 mins, maximum size: not exceeding 100 MB.
- The video must explain a scientific concept in a clear, concise and engaging manner, using visual supports (animations, images, etc.).

• Descriptive sheet or explanatory video:

Participants must document their approach through a descriptive sheet [lastname_firstname_descriptive file.PDF] or a short explanatory video (2-3 minutes) [lastname_firstname_explanatory video.mp4] explaining:

- The creative process.
- The AI tools used.
- The artistic or technical choices made.
- The difficulties encountered and their resolution.

• Originality and intellectual property:

Creations must be original and not previously published. Participants remain owners of their creations, but authorize the organizer to use them for communication purposes.

Participants must use open source images and videos that don't infringe laws on intellectual property.

Article 4: Selection criteria

The productions will be evaluated by a jury composed of professionals according to the following criteria:

- Scientific relevance: Accuracy and clarity of the scientific information presented.
- Technical quality: Quality of the image, sound and editing (for videos), accessibility and understanding of the content for a non-specialized audience.
- Creativity and originality: Innovative use of AI and aesthetic quality of production.
- Approach and procedure: Relevance and added value of the use of AI tools (specify the types of AI tools accepted or suggested: generation of images, texts, animations, etc.). It is important to emphasize the intelligent aspect of the use of AI, avoiding the simple use of tools without thinking about their contribution.

Article 5: Conduct of the competition

1. Submission of creations: Creations must be sent before **March 15, 2025** via the submission platform <https://forms.gle/xrCKF6kNTd59tKKW7>
2. Each participant (or group) can only submit one poster and/or one video.
3. Announcement of results: The winners will be announced on [specify date] during an awards ceremony.

Article 6: Prizes

The most remarkable posters and videos, evaluated according to the content and format criteria specified in the competition regulations, will be highlighted at CERIST as well as on the competition website. The best entries will be rewarded with prizes. These will be awarded by an expert jury.

Article 7: General provisions

1. Any fraud, infringement of intellectual property laws or plagiarism will result in immediate exclusion.
2. By participating in the competition, candidates accept these regulations in their entirety.

For any questions, please contact: concours@cerist.dz

CONCOURS

L'utilisation intelligente et créative de l'IA pour un impact positif

Règlement du Concours

Article 1 : Objet du concours

Le présent concours « **L'utilisation intelligente et créative de l'IA pour un impact positif** » a pour objectif de stimuler la créativité et l'innovation des jeunes âgés de 17 à 23 ans en leur permettant de réaliser des affiches ou des vidéos à vocation scientifique à l'aide d'outils d'intelligence artificielle (IA). Chaque production devra être accompagnée d'une fiche descriptive ou d'une vidéo expliquant la démarche suivie.

Avantages :

1. **Apprentissage Actif** : En demandant aux participants de documenter leur démarche (via une fiche descriptive ou une vidéo), ils apprennent non seulement à utiliser les outils d'IA, mais aussi à réfléchir de manière critique sur le processus et les choix qu'ils ont faits.
2. **Transparence et Démocratisation** : Cette approche met en avant le fait que l'intelligence artificielle est un outil accessible et compréhensible, ce qui peut motiver d'autres jeunes à explorer son potentiel.
3. **Créativité et Diversité** : Les productions (affiches ou vidéos) basées sur l'IA auront certainement une grande variété de styles et d'idées, reflétant les perspectives uniques des participants.
4. **Partage des Connaissances** : Les fiches ou vidéos explicatives permettent de partager les techniques et les stratégies employées, favorisant un apprentissage collectif pour tous les participants et le public.

L'impact de ce concours va au-delà des productions elles-mêmes. Il sensibilise les jeunes en montrant que l'IA peut être un outil collaboratif plutôt qu'une simple boîte noire. Il permet également la création d'un corpus éducatif, regroupant les meilleures fiches et vidéos explicatives en tant que ressources inspirantes pour d'autres initiatives. Enfin, cette démarche encourage l'innovation responsable, en poussant les participants à réfléchir à l'impact social, culturel et éthique de leurs créations, renforçant ainsi leur engagement envers une utilisation éthique et bénéfique de l'intelligence artificielle.

Article 2 : Conditions de participation

1. **Public ciblé** : Le concours est ouvert aux jeunes âgés de 17 à 23 ans (lycéens, étudiants, jeunes actifs), individuels ou en équipe (maximum 3 membres par équipe).

2. **Inscriptions** : Les participants doivent remplir un formulaire d'inscription disponible sur [préciser le site web ou le point de contact <https://forms.gle/xrCKF6kNTd59tKKW7>]
-

Article 3 : Modalités de participation

Les participants peuvent candidater pour la réalisation d'une affiche scientifique ou une vidéo ou les deux à la fois sur un thème de leur choix.

- **Affiche ou Poster Scientifique :**
 - Contenu : Les participants doivent réaliser une affiche scientifique sur un thème lié au domaine scientifique de leur choix (éducation, santé, environnement ...) en mettant à profit une utilisation ingénieuse et créative de l'IA.
 - Format : Le document final doit être en **PDF** ou en **Jpg (format A1)**.
 - Nom du fichier : [nom_prénom_affiche.pdf]
 - L'affiche doit intégrer des éléments visuels et textuels clairs et concis.
 - **Vidéo :**
 - Contenu : Les participants doivent réaliser une vidéo pour illustrer une idée, un concept lié au domaine scientifique de leur choix (éducation, santé, environnement ...) en mettant à profit une utilisation ingénieuse et créative de l'IA.
 - Format : Le fichier final doit être en format **MP4**.
 - Nom du fichier : [nom_prénom_vidéo.mp4]
 - Durée : **de 1 à 3 mins**, taille maximale : **ne dépassant pas 100 Mo**.
 - La vidéo doit expliquer un concept scientifique de manière claire, concise et engageante, en utilisant des supports visuels (animations, images, etc.).
 - **Fiche descriptive ou vidéo explicative :**
 - Les participants doivent documenter leur démarche à travers une fiche descriptive [nom_prénom_fichedescriptive.PDF] ou une vidéo explicative courte (2-3 minutes) [nom_prénom_videoexplicative.mp4] expliquant :
 - Le processus de création.
 - Les outils d'IA utilisés.
 - Les choix artistiques ou techniques effectués.
 - Les difficultés rencontrées et leur résolution.
 - **Originalité et propriété intellectuelle** : Les créations doivent être originales et non publiées auparavant. Les participants restent propriétaires de leurs créations, mais autorisent l'organisateur à les utiliser à des fins de communication.
-

Article 4 : Critères de sélection

Les productions seront évaluées par un jury composé de professionnels selon les critères suivants :

- **Pertinence scientifique** : Exactitude et clarté des informations scientifiques présentées.
 - **Qualité technique** : Qualité de l'image, du son et du montage (pour les vidéos), accessibilité et compréhension du contenu pour un public non spécialisé.
 - **Créativité et originalité** : Utilisation innovante de l'IA et qualité esthétique de la production.
 - **Démarche et procédure** : Pertinence et valeur ajoutée de l'utilisation des outils d'IA (préciser les types d'outils d'IA acceptés ou suggérés : génération d'images, de textes, d'animations, etc.). Il est important de souligner l'aspect *intelligent* de l'utilisation de l'IA, en évitant le simple usage d'outils sans réflexion sur leur apport.
-

Article 5 : Déroulement du concours

1. **Soumission des créations** : Les créations doivent être envoyées avant le 15 mars 2025 à l'adresse <https://forms.gle/xrCKF6kNTd59tKKW7>
 2. Chaque participant (ou groupe) ne peut soumettre qu'une seule affiche et/ou une seule vidéo.
 3. **Annonce des résultats** : Les gagnants seront annoncés le [préciser la date] lors d'une cérémonie de remise des prix.
-

Article 6 : Prix

Les affiches et vidéos les plus remarquables, évaluées selon les critères de contenu et de format précisés dans le règlement du concours, seront mises en avant au CERIST ainsi que sur le site web du concours. Les meilleures réalisations seront récompensées par des prix attribués par un jury d'experts.

Article 7 : Dispositions générales

1. Toute fraude ou plagiat entraînera une exclusion immédiate.
 2. En participant au concours, les candidats acceptent le présent règlement dans son intégralité.
-

Pour toute question, veuillez contacter : concours@cerist.dz.

مسابقة

"الاستخدام الذكي والإبداعي للذكاء الاصطناعي لتحقيق تأثير إيجابي"

قواعد المسابقة

المادة 1: الغرض من المسابقة

تهدف مسابقة "الاستخدام الذكي والإبداعي للذكاء الاصطناعي من أجل تحقيق تأثير إيجابي" إلى تحفيز الإبداع والابتكار لدى الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 17 إلى 23 عامًا، إذ تتيح لهم الفرصة لإنتاج ملصقات أو مقاطع فيديو علمية باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي. يجب أن يكون كل إنتاج مصحوبًا بورقة وصفية أو مقطع فيديو يشرح الطريقة المتبعة.

المزايا:

1. **التعلم النشط:** من خلال مطالبة المشاركين بتوثيق منهجيتهم (عبر ورقة وصفية أو مقطع فيديو)، فإنهم يتعلمون استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي و أيضًا التفكير النقدي في العملية والاختيارات التي يتخذونها.
 2. **الشفافية والتعميم:** يسلط هذا النهج الضوء على حقيقة أن الذكاء الاصطناعي أداة يسهل الوصول إليها ومفهومة، ويمكن أن يحفز الشباب الآخرين على استكشاف إمكاناته.
 3. **الإبداع والتنوع:** ستحتوي المنتجات القائمة على الذكاء الاصطناعي (الملصقات أو مقاطع الفيديو) على مجموعة واسعة من الأساليب والأفكار، مما يعكس وجهات النظر الفريدة للمشاركين.
 4. **مشاركة المعرفة:** تسمح الوثائق أو مقاطع الفيديو التوضيحية بمشاركة التقنيات والاستراتيجيات المستخدمة، مما يعزز التعلم الجماعي لجميع المشاركين والجمهور.
- تأثير هذه المنافسة يتجاوز المنتجات نفسها. إنه يرفع الوعي بين الشباب من خلال إظهار أن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يكون أداة تعاونية وليس صندوقًا أسود بسيطًا. كما يسمح أيضًا بإنشاء مجموعة تعليمية تجمع أفضل وثائق الحقائق ومقاطع الفيديو التوضيحية كموارد ملهمة لمبادرات أخرى. وأخيرًا، يشجع هذا النهج الابتكار المسؤول، من خلال دفع المشاركين إلى التفكير في التأثير الاجتماعي والثقافي والأخلاقي لإبداعاتهم، وبالتالي تعزيز التزامهم بالاستخدام الأخلاقي والمفيد للذكاء الاصطناعي.

المادة الثانية: شروط المشاركة

1. **الجمهور المستهدف:** المسابقة مفتوحة للشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 17 إلى 23 عامًا (طلاب المدارس الثانوية، طلاب الجامعات، المهنيين الشباب)، الأفراد أو الفرق (بحد أقصى 3 أعضاء لكل فريق).
2. **التسجيل:** يجب على المشاركين إكمال نموذج التسجيل المتاح على

<https://forms.gle/xrCKF6kNTd59tKKW7>

المادة 3: كيفية المشاركة

يمكن للمشاركين التقدم بطلب لإنتاج ملصق علمي أو مقطع فيديو أو كليهما باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي حول موضوع علمي من اختيارهم.

• الملصق العلمي:

• **المحتوى:** يجب على المشاركين إنتاج ملصق علمي حول موضوع مرتبط بالمجال العلمي الذي يختارونه (التعليم، الصحة، البيئة، إلخ) مع الاستخدام المبتكر والإبداعي للذكاء الاصطناعي.

• **التنسيق:** يجب أن يكون المستند النهائي بصيغة PDF أو Jpg (تنسيق A1).

• **اسم الملف:** [lastname_firstname_poster.pdf]

• يجب أن يتضمن الملصق عناصر مرئية ونصية واضحة وموجزة.

• فيديو :

• **المحتوى:** يجب على المشاركين عمل فيديو لتوضيح فكرة أو مفهوم مرتبط بالمجال العلمي الذي يختارونه (التعليم، الصحة، البيئة، إلخ) مع استخدام مبتكر للذكاء الاصطناعي.

• **التنسيق:** يجب أن يكون الملف النهائي بتنسيق MP4.

• **اسم الملف:** [lastname_firstname_video.mp4]

• **المدة:** من 1 إلى 3 دقائق، الحجم الأقصى: لا يتجاوز 100 ميجابايت.

• يجب أن يشرح الفيديو مفهومًا علميًا بطريقة واضحة وموجزة وجذابة، باستخدام الدعم المرئي (الرسوم المتحركة، الصور، إلخ).

• ورقة وصفية أو فيديو توضيحي:

يجب على المشاركين توثيق منهجيتهم من خلال ورقة وصفية

[last name_firstname_descriptive file.PDF]

أو فيديو توضيحي قصير (2-3 دقائق)

[last name_firstname_explanatory video.mp4] يشرح:

- العملية الإبداعية.

- أدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة.

- الاختيارات الفنية أو التقنية المتخذة.

- الصعوبات التي واجهتها وحلها.

• الأصالة والملكية الفكرية:

يجب أن تكون الإبداعات أصلية ولم يتم نشرها من قبل. يظل المشاركون أصحاب إبداعاتهم، لكنهم يسمحون للمنظم باستخدامها لأغراض التواصل.

يجب على المشاركين استخدام الصور ومقاطع الفيديو مفتوحة المصدر التي لا تنتهك قوانين الملكية الفكرية.

المادة 4: معايير الاختيار

سيتم تقييم المنتجات من قبل لجنة تحكيم مكونة من محترفين وفقاً للمعايير التالية:

• الأهمية العلمية: دقة ووضوح المعلومات العلمية المقدمة.

• الجودة الفنية: جودة الصورة والصوت والتحرير (لمقاطع الفيديو)، وإمكانية الوصول إلى المحتوى وفهمه لجمهور غير متخصص.

• الإبداع والأصالة: الاستخدام المبتكر للذكاء الاصطناعي والجودة الجمالية للإنتاج.

• المنهجية وسير العملية: تحقيق القيمة المضافة لاستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي (حدد أنواع أدوات الذكاء الاصطناعي المقبولة أو المقترحة: إنتاج الصور والنصوص والرسوم المتحركة وما إلى ذلك). ومن المهم التأكيد على الجانب الذكي لاستخدام الذكاء الاصطناعي، وتجنب الاستخدام البسيط للأدوات دون التفكير في مساهمتها.

المادة 5: سير المنافسة

1. إرسال الإبداعات: يجب إرسال الإبداعات قبل 15 مارس 2025 عبر منصة التقديم

<https://forms.gle/xrCKF6kNTd59tKKW7>

2. يمكن لكل مشارك (أو مجموعة) إرسال ملصق واحد و/أو مقطع فيديو واحد فقط.

3. إعلان النتائج: سيتم الإعلان عن الفائزين في [حدد التاريخ] خلال حفل توزيع الجوائز.

المادة 6: الجوائز

سيتم تسليط الضوء على الملصقات ومقاطع الفيديو الأكثر تميزاً، والتي يتم تقييمها وفقاً لمعايير المحتوى والشكل المحددة في لوائح المسابقة، وذلك بمركز البحث في الإعلام العلمي والتقني وكذلك على موقع المسابقة. سيتم مكافأة أفضل المشاركات بجوائز سيتم منحها هذه من قبل لجنة تحكيم متخصصة.

المادة 7: أحكام عامة

1. أي احتيال أو انتهاك لقوانين الملكية الفكرية أو الانتحال سيؤدي إلى الاستبعاد الفوري.
 2. من خلال المشاركة في المسابقة، يقبل المرشحون هذه القواعد في مجملها.
- إذا كانت لديكم أية أسئلة، يرجى الاتصال بـ: concours@cerist.dz