

Intitulé du projet	Extraction et identification automatique d'opinion dans la presse nationale en langue arabe.		
Domaine/axe	Génie Logiciel, Système d'Information et Technologies WEB/ Systèmes d'information avancés		
Domiciliation	Laboratoire de Recherche en Informatique (LRI), Université de Badji Mokhtar Annaba		
Porteur de projet	<b>TLILI-GUIASSA Yamina</b>		
	<b>Affiliation</b> Université Badji Mokhtar BP 12 El Hadjar 23200 Annaba, Annaba	<b>Spécialité</b> Informatique	<b>Tél. / E-mail :</b> GSM : 0771 60 62 53 <a href="mailto:guiyam@yahoo.fr">guiyam@yahoo.fr</a> / <a href="mailto:yamina.tlili@univ-annaba.org">yamina.tlili@univ-annaba.org</a>
Résumé du projet	<p>Notre objectif à l'issue de ce projet est la réalisation d'un système d'analyse d'opinion. Nous allons nous intéresser à l'opinion des lecteurs de la presse nationale en langue arabe, concernant leurs besoins et leurs attentes sur ce qui s'écrit dans les journaux diffusés en langue Arabe. Nous allons travailler avec le quotidien régional dont le siège est à Annaba, paraissant en Arabe sous le titre: AKHER SAÂ, diffusé dans de nombreuses wilayas de l'est algérien.</p> <p>Ce système est destiné aux rédacteurs en chef ou aux directeurs des journaux, pour leur permettre d'exploiter les informations diffusées par les lecteurs et les utiliser d'un coté pour avoir une idée précise sur leurs attentes et donc leur fournir un produit qui répond beaucoup plus à leurs besoins et d'un autre coté améliorer la qualité de la matière informationnelle offerte aux lecteurs et adapter le contenu des articles aux différents consommateurs de presse écrite ou numérique sur les différents sites Web. Nous allons d'abord commencer par construire un corpus à partir des commentaires des lecteurs sur les différents forums, blogs et sites de journaux nationaux. L'information factuelle sera séparée de celle exprimant des sentiments. A l'aide d'une ontologie du domaine que nous allons construire, le système va extraire les différentes caractéristiques nous aidant à analyser l'opinion. Puis essayer de la classifier en tant que positive ou négative, selon le comportement des lecteurs. Ce système pourra être réutilisé dans n'importe quel domaine de marketing, pourvu que l'on dispose du corpus adéquat.</p>		

## Chercheurs impliqués dans le projet

Nom et prénom	Affiliation	Grade	Spécialité	Tél/ E-mail
MEROUANI Hayet Farida	Université Badji Mokhtar BP 12 El Hadjar 23200 Annaba, Annaba	Maitre de conférence A	Informatique	GSM : 0770 57 32 83 Hayet.merouani@univ-annaba. org / Hayet_merouani@yahoo.fr
AZIZI Nabila	Université Badji Mokhtar BP 12 El Hadjar 23200 Annaba, Annaba	Maitre de conférence A	Informatique	GSM : 0773 64 40 51 nabiha@yahoo.fr azizi@labged.net
ABDELALI Ahmed	Faculty of science,Al Baha Kingdom of Saudi Arabia	PHD	Informatique	+966535484364 aaabdelali@bu.edu.sa
ZAIDI Soraya	Université Badji Mokhtar BP 12 El Hadjar 23200 Annaba, Annaba	Maitre assistant A	Informatique	GSM : 0771 64 7775 zaidisor@gmail.com soraya.zaidi@univ-annaba.dz

## Partenaire socio-économique

Nom et prénom	Adresse	Grade	Spécialité	Tél/ E-mail
FOUAD Sebti	Rue bouguendoura miloud annaba	Secrétaire général de rédaction	/	038 86 39 97 0770 98 43 23 Fouadsebti@hotmail.com