

Titre de la conférence : Les enjeux de la collection des données personnelles sur Internet
CERIST, 31 mars 2013

Résumé

À l'ère numérique, les sites web et les services Internet collectionnent des données personnelles, avec ou sans le consentement des utilisateurs. Non seulement les nouvelles technologies fournissent une abondance de méthodes pour recueillir et stocker des informations, mais les utilisateurs partagent également volontiers leurs données. Avec une fréquence croissante, ils exposent leurs vies intimes sur les sites de médias sociaux tels que Facebook, Twitter, Youtube, Myspace, linkedIn et autres.

Par ailleurs, les courtiers en ligne, les moteurs de recherche, les agrégateurs de données et de nombreux autres acteurs du web font le profilage de personnes à des fins diverses telles que : le e-marketing, les statistiques, la prédiction du comportement des consommateurs mais aussi la collecte des antécédents médicaux ou encore l'observation des opinions politiques.

Les utilisateurs qui se soucient de la vie privée utilisent des outils pour la protection de leurs données personnelles tels que "Privacy Enhancing Technologies" mais ce n'est clairement pas assez.

En effet, dès que des informations sont enregistrées dans une base de données, elles deviennent disponibles en permanence à des fins d'analyse et donc de re-identification.

D'autre part, beaucoup d'utilisateurs sont prêts à partager leurs renseignements personnels, même lorsqu'ils sont conscients des dangers. Ils attestent que l'information devrait être en libre accès et que la préservation de la vie privée ne devrait pas être un problème, puisqu'ils semblent à l'aise dans un monde où leurs informations personnelles, leurs goûts, et leurs styles de vie sont numérisés et accessibles au public.

Cette conférence traite de la collecte de données sur Internet, de la divulgation volontaire d'informations, en mettant l'accent sur les problèmes et défis auxquels fait face la vie privée de nos jours.

Biographie de l'auteur

Esma Aïmeur est Professeur au Département d'Informatique et de Recherche Opérationnelle de l'Université de Montréal. Depuis une douzaine d'années, elle œuvre en commerce électronique en appliquant des techniques d'intelligence artificielle pour la personnalisation des données. Elle s'intéresse plus particulièrement à l'acquisition du profil du client et à la recommandation de produits et de services.

Ses recherches les plus récentes portent sur les réseaux sociaux, la sensibilisation à la sécurité des données informatiques, et sur la préservation de la vie privée (vol d'identité, géolocalisation, divulgation d'informations, reconstitution de profils, etc.).

Depuis une dizaine d'années, Esma Aïmeur organise un séminaire annuel sur la préservation de la vie privée sur Internet. Étant membre du comité consultatif de l'université de Montréal sur la protection des renseignements personnels, elle s'occupe aussi de la mise à jour des politiques de gestion de l'information et de respect de la vie privée.

Par ailleurs, elle s'intéresse aux actifs informationnels dans les organismes privés ou publics. Plus particulièrement à la gestion des données confidentielles en matière de collecte, de stockage, de contrôle d'accès, de dissémination et d'archivage.

Esma Aïmeur a été consultante pour plusieurs entreprises en technologie de l'information et de la communication. Ses collaborations internationales sont nombreuses et elle est régulièrement membre du comité de programme des conférences les plus prestigieuses de son domaine. Elle a plus de 200 papiers publiés dans des conférences et journaux internationaux.